



Ein verkaufsförderndes Verhältnis

Seit zwei Jahren setzt die Fromages Spielhofer SA in Saint-Imier in Sachen Verpackungsdesign und Kommunikation auf die Leistungen der Bieler Werbeagentur weiss communication + design. Cédric Spielhofer erzählt, wieso.

Cédric Spielhofer, wie hat die Zusammenarbeit Ihres Unternehmens mit wcd angefangen?

CS: «Ich habe Patrick Weiss vor rund zwei Jahren privat kennengelernt. Zufällig waren wir gerade daran, unser Marketing zu überdenken. Insbesondere wollten wir einen einheitlicheren Auftritt, ein kohärenteres Erscheinungsbild unserer Produkte. Also liessen wir wcd mitoffizieren und das hat sich als gute Idee erwiesen.»

Was waren denn die Aufgaben der Agentur?

«Das erste Projekt war eine Verpackung. Wir verkaufen die Fleurrolle, ein Gerät zum Schaben des Tête de Moines, zusammen mit einem halben Laib des Käses in einer Box.

99% dieser Packungen gehen ins Ausland, in 25 verschiedene Länder. Es mussten also unterschiedliche Sprachversionen erstellt und Länderspezifikationen berücksichtigt werden. Und das hat hervorragend geklappt. Seit wir die neue Verpackung eingeführt haben, sind die Verkäufe um gegen 30% gestiegen und steigen weiter! Dazu kam eine POS-Massnahme, ein Präsentationskarton, den der Kunde direkt ins Regal stellen kann. Ebenfalls sehr erfolgreich.»

Haben Sie seitdem weitere Massnahmen umgesetzt?

«Sicher! Die Herausforderung besteht für wcd darin, dass unterschiedlichste Produkte – von den verschiedenen Käsespezialitäten bis Fleurrolle und Co – eine einheitliche Anmutung haben müssen. Das gilt aktuell beispielsweise für unsere auch im Schweizer Detailhandel sehr erfolgreiche Fonduemischung. Kreativität, Know-how und die Erfahrung der Agentur sind für uns wirklich sehr hilfreich. Die kommen jeweils mit fünf, sechs Vorschlägen, wir wählen einen aus und der wird dann noch affinert, wie wir Käser sagen.»

Dann läuft die Zusammenarbeit gut?

«Das kann man wirklich sagen, ja. Wie wir ist wcd ein Familienbetrieb, und das merkt man eben. Der Umgang ist persönlich, das Verhältnis familiär und von Vertrauen geprägt. Die Agentur zeigt sich im Übrigen immer sehr verlässlich und flexibel. Und nicht zuletzt: Das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmt, da gibt's nichts einzuwenden!»



Das ist Spielhofer

Die 1982 gegründete Traditionsfirma aus Saint-Imier ist ein Familienunternehmen, welches heute von Cédric und Florian Spielhofer in zweiter Generation geführt wird. In handwerklicher Tradition verarbeiten 45 Mitarbeitende täglich 30 000 Liter Rohmilch aus der Region zu 26 Hart-, Halbhart- und Weichkäsesorten sowie Bergbutter. Mit jährlich 1,2 Millionen Laiben ist Spielhofer einer der grössten Händler von Tête de Moine; über 80% gehen in den Export, Spielhofer beliefert 65 Länder. Zum Sortiment gehört neben zahlreichen Jurakäsen aber auch der nach den strengen AOP-Richtlinien produzierte «Le Gruyère».

Fromages Spielhofer ist zusammen mit der Tête-de-Moine-Sortenorganisation Sponsor des EHCB («Last-Minute-Call») und beliefert die Restaurants der Tissot-Arena mit Milchprodukten, nicht zuletzt mit Käseplatten, Raclette und den sehr beliebten Fonduemischungen. Mit Wind- und Solarstrom sowie Erdgas setzt Spielhofer konsequent auf Nachhaltigkeit.

→ www.fromagesspielhofer.ch

Wie geht es weiter?

«Aktuell ist ein grosses Projekt im Gang: Wir lassen unsere Website komplett neu gestalten. Sie wird umfangreicher, professioneller, moderner und ganz einfach viel schöner. Hier ist neben der Kreativität auch die Beratungskompetenz von wcd sehr wichtig gewesen. Die Site sollte dieser Tage fertig sein. Ich freue mich sehr darauf, nicht zuletzt auch, weil sie für uns beispielsweise an Messen sehr wichtig ist. Weitere digitale Massnahmen sind bereits in Planung.»

Da darf man gespannt sein! Herzlichen Dank für dieses Gespräch.



weiss communication+design

Mit Herz und Leidenschaft kreiert wcd Botschaften, bei denen der Erfolg des Kunden im Zentrum steht. Die heute von Patrick und Marc Weiss geführte Agentur wurde 1975 von ihrem Vater, Didier Weiss, gegründet. Sie beschäftigt derzeit zehn Mitarbeitende sowie einen Lehrling Interactive Media Design. Neben klassischen Themen wie Corporate Design, Markenkommunikation, Kampagnenwerbung und Corporate Publishing ist die Agentur spezialisiert auf Websites und E-Shops. www.wcd.ch



Haben auch Sie ein Projekt im Bereich Kommunikation? Gerne lernen wir Sie kennen und beraten Sie in einem unverbindlichen Gespräch.



weiss communication+design ag
Kommunikationsagentur asw
Ländtstrasse 5, 2501 Biel
info@wcd.ch, Tel. 032 328 11 11
www.wcd.ch



Une relation fructueuse

Depuis deux ans, l'entreprise Fromages Spielhofer SA de Saint-Imier mise sur les prestations de l'agence de publicité weiss communication + design de Bienne pour le design de ses emballages et sa communication. Cédric Spielhofer explique pourquoi.

Cédric Spielhofer, comment a débuté votre collaboration avec wcd ?

CS: « J'ai fait la connaissance de Patrick Weiss à titre privé il y a deux ans environ. Or nous étions justement en train de revoir notre marketing. Nous voulions notamment une présentation plus uniforme et une image plus cohérente de nos produits. Nous avons donc demandé à wcd de répondre à notre appel d'offres et cela s'est avéré être une bonne idée. »

En quoi a consisté la mission de l'agence ?

« Le premier projet a porté sur l'emballage. Nous vendons la Fleurolle, un objet pour racler la Tête de Moines, dans une boîte avec une demi-meule de ce fromage. »

99% de ces emballages partent à l'étranger, dans 25 pays différents. Il a donc fallu créer différentes versions linguistiques et tenir compte des spécificités de chaque pays. Et cela a très bien fonctionné. Depuis que nous avons lancé le nouvel emballage, les ventes ont augmenté d'environ 30% et la tendance persiste ! Nous avons également pris une autre mesure pour le POS, un carton de présentation que le client peut poser directement dans le rayon. Ce dernier connaît, lui aussi, un grand succès. »

Avez-vous initié d'autres mesures depuis lors ?

« Tout à fait ! Pour wcd, le défi consiste à créer une image uniforme pour des produits des plus divers – des différentes spécialités fromagères à la Fleurolle, etc. Cela vaut par exemple aussi pour notre mélange pour fondue, très prisé dans le commerce de détail suisse. La créativité, le savoir-faire et l'expérience de l'agence sont vraiment très précieux pour nous. Ils nous proposent systématiquement cinq à six idées, nous en choisissons une et celle-ci est ensuite encore « affinée », comme nous disons dans notre branche. »

Votre collaboration fonctionne bien alors ?

« On peut vraiment le dire, oui. Tout comme nous, wcd est une entreprise familiale et on le remarque tout de suite. Les relations sont personnelles, familiales et basées sur la confiance. L'agence fait par ailleurs toujours preuve d'une grande fiabilité et flexibilité. Sans oublier le rapport qualité/prix qui est toujours au rendez-vous, ... rien à dire ! »



À propos de Spielhofer

L'entreprise traditionnelle de Saint-Imier, créée en 1982, est une entreprise familiale dirigée aujourd'hui par la deuxième génération incarnée par Cédric et Florian Spielhofer. 45 collaborateurs s'appuient sur une tradition artisanale pour transformer chaque jour 30000 litres de lait cru de la région en 26 sortes de fromages à pâte dure, mi-dure et molle ainsi qu'en beurre de montagne. Avec 1,2 millions de meules par an, Spielhofer est l'un des plus grands distributeurs de Tête de Moine, dont plus de 80% sont exportés, Spielhofer livrant 65 pays. Outre de nombreux fromages du Jura, l'assortiment compte également « Le Gruyère », produit selon les très strictes directives AOP.

Avec l'Interprofession Tête de Moine, l'entreprise Fromages Spielhofer est sponsor de l'EHCBC (« Last Minute Call ») et livre les restaurants de la Tissot-Arena en produits laitiers, dont notamment les plateaux de fromage, la raclette et les très populaires mélanges pour fondue. En utilisant l'énergie solaire et éolienne ainsi que le gaz naturel, Spielhofer mise rigoureusement sur la durabilité.

→ www.fromagesspielhofer.ch



Quelles sont les prochaines étapes ?

« Nous avons actuellement un grand projet sur les rails : nous faisons complètement refaire notre site Internet. Il sera plus complet, plus professionnel, plus moderne et tout simplement plus beau. Outre la créativité de wcd, sa compétence en matière de conseil a également été très importante ici. Le site devrait être terminé dans les jours à venir. Je suis très impatient, notamment aussi parce qu'il est par exemple très important pour nous lors des foires et salons. D'autres mesures numériques sont déjà en projet. »

**Nous sommes impatients de les découvrir !
Merci beaucoup pour cet entretien.**



weiss communication+design

wcd crée avec passion des messages axés sur le succès du client. L'agence, aujourd'hui dirigée par Patrick et Marc Weiss, a été fondée par leur père, Didier Weiss. Elle emploie à ce jour dix collaborateurs et un apprenti en interactive media design. En plus des activités classiques telles que le corporate design, la communication de marque, les campagnes de publicité et le corporate publishing, wcd est spécialisée en sites web et boutiques en ligne.
www.wcd.ch



Vous avez, vous aussi, un projet dans le domaine de la communication ? Le cas échéant, nous ferons volontiers plus ample connaissance et vous conseillerons lors d'un entretien sans engagement.



weiss communication+design ag
Agence de communication asw
Rue du Débarcadère 5, 2501 Bienne
info@wcd.ch, Tél. 032 328 11 11
www.wcd.ch